

Sede di Milano  
Via Alserio 22  
20159 Milano - Italia  
Telefono: +39 02 742001  
Fax: +39 02 29537373

Email: informazioni@actionaid.org  
Codice Fiscale: 09686720153  
Segretariato Internazionale  
Johannesburg

# actionaid

REALIZZA IL CAMBIAMENTO

## ALLEGATO 1: RENDICONTO FINANZIARIO E NARRATIVO

DATI ANAGRAFICI DELL'ORGANIZZAZIONE	
Denominazione Sociale	Actionaid International Italia Onlus
Scopi dell'attività Sociale	L'associazione non ha fini di lucro, ma intende perseguire finalità di solidarietà sociale, attraverso attività promozionali, di sensibilizzazione ed attraverso la realizzazione di programmi in aree particolarmente fragili. Actionaid vuole garantire alle comunità più povere migliori condizioni di vita e il rispetto dei diritti fondamentali.
C.F. del soggetto beneficiario	09686720153
Indirizzo	Via Alserio 22- 20159
Città	Milano
N.Telefono	+ 39 02742001
N.Fax	+39 02 29537373
Indirizzo e-mail	amministrazione@actionaid.org
Nome del rappresentante legale	Marco De Ponte
C.F. del rappresentante legale	DPNMRC70H19G224M

RENDICONTO FINANZIARIO DELLE SPESE SOSTENUTE 2016-2017	
Anno finanziario	2014
Data di percezione	02/08/2016
Importo percepito	2.082.215,38 €
<b>1. Risorse umane</b>	-
1.1 Compensi del personale	-
<b>2. Costi di funzionamento</b>	<b>5.721,65</b>
2.1 Utenze e servizi internet	5.721,65
2.2 Affitto	-
2.4 Manutenzioni	-
<b>3. Acquisto beni e servizi</b>	<b>555.174,83</b>
3.1 Spazi Pubblicitari e telemarketing (1)	335.815,23
3.2 Creatività, grafica e design di campagne di sensibilizzazione	24.964,36
3.3 Consulenze professionali	126.977,18
3.4 Stampe e produzione di materiale promozionale	23.196,83
3.5 Spese viaggi per organizzazione meeting	18.646,07
3.6 Attività di rassegna stampa	22.822,66
3.7 Ricerche e rapporti di tematici	2.752,50
<b>4. Erogazioni ai sensi della propria finalità istituzionale</b>	<b>1.526.412,00</b>
4.1 Contributo ActionAid International per ActionAid India e Yappika (2)	928.556,00
4.2 Contributo ActionAid Switzerland (3)	560.000,00
4.3 Contributo altre organizzazioni sul territorio italiano (4)	37.856,00
<b>5. Altre voci di spesa riconducibili allo scopo sociale</b>	-
<b>6. Accantonamento totale o parziale del contributo</b>	-
<b>TOTALE SPESE SOSTENUTE</b>	<b>2.087.308,48</b>

- (1) Le spese di acquisto spazi pubblicitari e telemarketing non si riferiscono ad attività di sensibilizzazione sulla destinazione di una quota del 5x1000  
 (2) si vedano gli allegati n.4-5  
 (3) si veda l'allegato n.6  
 (4) si veda l'allegato n.3

## RENDICONTO NARRATIVO 2016-2017

Nel 2016 ActionAid Italia ha ricevuto **2.082.215,38 €** derivante dalle n. 54.512 preferenze espresse in fase di dichiarazione dei redditi in sede di dichiarazione dei redditi "5 per mille 2014/redditi 2013".

Tali fondi sono stati impiegati parzialmente nell'anno 2016 e per la restante parte nell'anno 2017, nelle attività di sensibilizzazione e mobilitazione a livello internazionale, europeo e nazionale per poter agire con maggiore efficacia sull'eliminazione delle cause di esclusione che generano diseguglianze e squilibri di potere, nel mondo come in Italia.

<u>DOVE</u>	<u>IMPIEGO DEI FONDI 2016-2017</u>
<p><b>Nel MONDO:</b></p> <p>ActionAid Italia ha deciso di impiegare una quota dei fondi del 5x1000 per sostenere la federazione internazionale nel suo progetto di espansione in paesi strategici per la diffusione della mission di ActionAid.</p> <p><b><u>Totale spese sostenute: 978.237,78 €</u></b></p>	<p><b>A) AA INDIA (Totale spese sostenute 183.556 €)</b></p> <p>La volontà di ActionAid Italia di costruire una federazione a livello internazionale sempre più rilevante nella lotta alle cause di povertà ed esclusione sociale, ci ha portato già dallo scorso anno, ad assumerci in prima persona la responsabilità dello sforzo di sviluppo dei sistemi di sostenibilità finanziaria della federazione stessa.</p> <p>Nel 2017 è proseguito il lavoro dell'organizzazione italiana teso a supportare il programma di raccolta fondi di <b>ActionAid India</b>, storico membro della federazione, con l'obiettivo di rendere il nostro partner indiano autorevole e auto-sostenibile all'interno del contesto asiatico.</p> <p><b>B) AA INDONESIA/YAPPIKA (Totale spese sostenute 788.581,78€)</b></p> <p>Di particolare importanza è anche il nostro impegno alla creazione di una realtà associativa in Indonesia, dove l'ambizione è quella di poter essere "una voce autorevole" in un contesto mondiale in evoluzione, sia dal punto di vista dello sviluppo di programmi a difesa dei diritti umani sia dal punto di vista della generazione di risorse finanziarie per la sostenibilità della federazione. Nel corso del 2016, ActionAid ha accompagnato Yappika, un'organizzazione locale già presente sul territorio, nel suo percorso di adesione alla <b>Federazione ActionAid</b>. Grazie a questa azione, ActionAid può contare su una presenza stabile nella più popolosa democrazia musulmana del mondo.</p>
<p><b>In EUROPA:</b></p> <p>ActionAid sta rafforzando la sua presenza anche in Europa con l'obiettivo di farsi portavoce di più persone e insieme unirsi e collaborare per sconfiggere la povertà e le ingiustizie.</p> <p><b><u>Totale spese sostenute: 560.000 €</u></b></p>	<p><b>C) AA SWITZERLAND (Totale spese sostenute 560.000€)</b></p> <p>Prosegue il supporto diretto all'ampliamento delle attività di sensibilizzazione e mobilitazione sul territorio svizzero, del nostro partner <b>ActionAid Switzerland</b>, attraverso un nuovo piano di comunicazione e marketing e attraverso il coinvolgimento dei media locali (TV, carta stampata).</p> <p>Nel corso del 2016, ActionAid Switzerland ha ricevuto il sostegno da oltre 6.000 supporters, che sono al nostro fianco nella lotta per il riconoscimento dei diritti umani di donne, bambini, poveri ed emarginati in tutto il mondo.</p>

#### In ITALIA:

ActionAid Italia, dal 2011, ha implementato una strategia sul territorio nazionale denominata "Italia Sveglia!" volta a promuovere la cittadinanza attiva e la mobilitazione dei cittadini per chiedere allo Stato di rispettare gli impegni presi come individui e le comunità essere al contempo un attore responsabile anche nel contesto internazionale. ActionAid Italia si impegna affinché venga superata la divisione del lavoro tipica delle ONG tradizionali che vedono la raccolta fondi al nord e e l'impegno programmatico al sud del mondo. Pertanto a fianco del lavoro di raccolta fondi "tradizionale" prosegue da vari anni il lavoro programmatico sul territorio italiano in particolare all'interno dei contesti scolastici nei quali vengono portati i temi di ActionAid per sensibilizzare gli studenti nonché futuri cittadini di domani, oltre che i genitori e gli insegnanti.

Ulteriori fondi sono stati utilizzati per campagne di sensibilizzazione sul tema del diritto al cibo nelle comunità più emarginate del mondo e per portare avanti progetti di innovazione sociale.

**Totale spese sostenute 549.070,70€**

#### D) L'ATTIVISMO e LE ATTIVITA' NELLE SCUOLE (Totale spese sostenute 118.699,55€)

ActionAid opera sul territorio nazionale anche grazie alla presenza dei suoi numerosi attivisti. A fine 2016 l'organizzazione può contare sul contributo di 28 associazioni riconosciute come Gruppi locali e 37 Entità locali.

I Gruppi locali sono state vere e proprie organizzazioni autonome che collaborano al perseguimento degli obiettivi di ActionAid, grazie alla concessione del marchio da parte del Consiglio Direttivo (per due anni, rinnovabili).

Le Entità locali sono persone fisiche riconoscibili che, sulla base di un accordo formalizzato, operano per conto di ActionAid in modo continuativo,

I Gruppi e le Entità Locali di ActionAid sono stati coinvolti durante l'anno 2016, in diverse attività formative, volte ad accrescere ulteriormente le loro competenze relazionali, sociali, logistiche e permettere loro di svolgere al meglio attività locali.

Grazie alla presenza dello staff e degli attivisti sul territorio, coinvolgiamo gli istituti scolastici e gli studenti e favoriamo lo scambio tra docenti, istituzioni locali e famiglie per costruire una scuola aperta all'esterno, attiva su temi di interesse locale e internazionale. ActionAid ha sviluppato vari percorsi ludico-didattici sul tema del diritto al cibo "io mangio giusto" e dello spreco alimentare e sul contrasto agli stereotipi di genere. Nel corso del 2016, sono state coinvolte 40 scuole primarie, 10 scuole secondarie, 6.200 studenti sono stati sensibilizzati sui temi di ActionAid e 2.600 studenti sono stati attivati nel corso di laboratori e di giornate di mobilitazione.

#### E) CAMPAGNA "CIBO PER TUTTI" (Totale spese sostenute 284.748,37€)

Una campagna di raccolta fondi per finanziare tre progetti sul tema del diritto al cibo in Etiopia, Mozambico ed Italia.

In Etiopia si fornirà acqua potabile e servizi sanitari nel distretto di Janamora a 6.085 beneficiari diretti e 3.000 beneficiari indiretti in particolare donne, ragazze e strati della popolazione marginalizzati.

In Mozambico si lavorerà per assicurare a 1.800 donne e bambini il diritto di accesso alla propria terra, insegnando tecniche di coltivazione e metodi di conservazione dei cibi

In Italia sono stati effettuati percorsi di sensibilizzazione nelle scuole contro lo spreco alimentare con kit didattici-educativi "io mangio giusto", creati appositamente per le varie fasce di età, affinché bambini/ragazzi possano prendere coscienza dell'importanza di un'alimentazione sana e nutriente.

#### F) CAMPAGNA DI NATALE con ActionAid (Totale spese sostenute 18.865,09€)

Campagna di sensibilizzazione indirizzata sia a privati che ad aziende, svoltasi nel periodo natalizio, volta a raccogliere fondi per finanziare progetti di educazione, di accesso all'acqua potabile, di accesso alla terra e in generale di aiuto alle comunità più povere del mondo. La campagna ha previsto la creazione di piattaforme web ad hoc per la raccolta delle donazioni e la promozione sui canali social network.

#### E) INNOVAZIONE nel terzo settore (Totale spese sostenute 67.168,80€)

Revisione della presentazione del programma Adozione a Distanza, volta a rinviare l'interesse e l'adesione del pubblico verso questa forma di sostegno.

Attività di ricerca e analisi di mercato rispetto ai meccanismi e ai soggetti operanti nell'ambito del Social Impact Investing, che propone l'intervento di capitali privati - anche in collaborazione con i fondi pubblici - per sostenere finanziariamente programmi sociali, sfruttando l'imprenditorialità e l'innovazione per sostenere il progresso sociale, garantendo il ritorno economico.

Nella tabella sotto si riportano le tipologie di spesa suddivisa per area geografica.

Riepilogo costi per area geografica

Ref. Docs	Descrizione	Totale	Mondo	Europa	Italia
2.1	Utenze e servizi internet	5.721,65	-	-	5.721,65
3.1	Spazi pubblicitari e telemarketing	335.815,23	-	-	335.815,23
3.2	Creatività, grafica e design di campagne di sensibilizzazione	24.964,36	-	-	24.964,36
3.3	Consulenze professionali	126.977,18	49.681,78	-	77.295,40
3.4	Stampe e produzione di materiale promozionale	23.196,83	-	-	23.196,83
3.5	Spese viaggi per organizzazione meeting	18.646,07	-	-	18.646,07
3.6	Attività di rassegna stampa	22.822,66	-	-	22.822,66
3.7	Ricerche e rapporti di tematici	2.752,50	-	-	2.752,50
4.1	Contributo ActionAid International per ActionAid India e Yappika	928.556,00	928.556,00	-	-
4.2	Contributo ActionAid Switzerland	560.000,00	-	560.000,00	-
4.3	Contributi ad altre organizzazioni	37.856,00	-	-	37.856,00
	<b>TOTALE</b>	<b>2.087.308,48</b>	<b>978.237,78</b>	<b>560.000,00</b>	<b>549.070,70</b>

**NOTA: Tutti i giustificativi di spesa sono visionabili presso la sede dell'organizzazione.**

Milano, 30 Agosto 2017



Marco De Ponte  
Legale Rappresentante per procura

Il rappresentante legale, sottoscrittore del rendiconto, certifica che le informazioni contenute nel presente documento sono autentiche e veritiere, nella consapevolezza che, ai sensi degli artt. 47 e 76 del DPR 445/2000, chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, formi atti falsi o ne faccia uso è punito ai sensi del codice penale e dalle leggi speciali in materia.

Il rendiconto, inoltre, ai sensi dell'art.46 del DPR 445/2000, deve essere corredato da copia semplice di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore.



Marco De Ponte  
Legale Rappresentante per procura

Si precisa che il trattamento di dati personali è eseguito senza il consenso dell'interessato in quanto trattasi di consenso obbligatorio previsto da norma di legge.