

RENDICONTO DEGLI IMPORTI DEL "5 PER MILLE DELL'IRPEF" PERCEPITI DAGLI AVENTI DIRITTO

Anagrafica

Denominazione sociale ACTIONAID INTERNATIONAL ITALIA ONLUS
(eventuale acronimo e nome esteso)

Scopi dell'attività sociale Intende perseguire finalità di solidarietà sociale, attraverso attività promozionali, di sensibilizzazione ed attraverso la realizzazione di programmi in aree particolarmente fragili.

C.F. dell'Ente 09686720153

con sede nel Comune di MILANO prov MI

CAP 20159 via ALSERIO 22

telefono 02742001 fax 0229537373 email amministrazione@actionaid.org

PEC actionaid@pec.it

Rappresentante legale MARCO DE PONTE C.F. DPNMRC70H19G224M

Rendiconto anno finanziario 2015

Data di percezione del contributo 21/07/2017

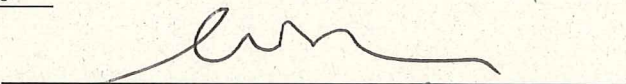
IMPORTO PERCEPITO 2.014.390,34 EUR

- | | |
|---|-----------------------|
| 1. Risorse umane
(dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: compensi per personale; rimborsi spesa a favore di volontari e/o del personale). N.B. nel caso in cui i compensi per il personale superano il 50% dell'importo percepito è obbligatorio per le associazioni allegare copia delle buste paga del personale imputato fino alla concorrenza dell'importo rendicontato. | <u>185.720,67</u> EUR |
| 2. Costi di funzionamento
(dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: spese di acqua, gas, elettricità, pulizia; materiale di cancelleria; spese per affitto delle sedi; ecc...) | <u>203.954,25</u> EUR |
| 3. Acquisto beni e servizi
(dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: acquisto e/o noleggio apparecchiature informatiche; acquisto beni immobili; prestazioni eseguite da soggetti esterni all'ente; affitto locali per eventi; ecc...) | <u>643.932,25</u> EUR |
| 4. Erogazioni ai sensi della propria finalità istituzionale
(N.B. In caso di erogazioni liberali in favore di altri enti/soggetti è obbligatorio allegare copia del bonifico effettuato) | <u>855.290,30</u> EUR |
| 5. Altre voci di spesa connesse alla realizzazione di attività direttamente riconducibili alle finalità e agli scopi istituzionali del soggetto beneficiario | <u>125.721,49</u> EUR |
| 6. Accantonamento
(è possibile accantonare in tutto o in parte l'importo percepito, fermo restando per il soggetto beneficiario l'obbligo di specificare nella relazione allegata al presente documento le finalità dell'accantonamento allegando il verbale dell'organo direttivo che abbia deliberato l'accantonamento. Il soggetto beneficiario è tenuto ad utilizzare le somme accantonate e a rinviare il presente modello entro 24 mesi dalla percezione del contributo) | <u>0,00</u> EUR |

TOTALE 2.014.618,96 EUR

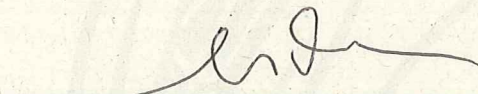
I soggetti beneficiari sono tenuti a redigere, oltre al presente rendiconto, una relazione che dettagli i costi inseriti e sostenuti ed illustri in maniera analitica ed esaustiva l'utilizzo del contributo percepito.

Milano _____, Li 07/08/2018


 Firma del rappresentante legale (per esteso e leggibile)

Il rappresentante legale, con la sottoscrizione del presente rendiconto, attesta l'autenticità delle informazioni contenute nel presente documento e la loro integrale rispondenza con quanto riportato nelle scritture contabili dell'organizzazione, consapevole che, ai sensi degli articoli 47 e 76 del d.P.R. n. 445/2000, chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, formi atti falsi ovvero ne faccia uso è punito ai sensi del codice penale e dalle leggi speciali in materia.

Il presente rendiconto, inoltre, ai sensi dell'articolo 46 del citato d.P.R. n. 445/2000, deve essere corredato da copia semplice di un documento di identità in corso di validità del soggetto che lo abbia sottoscritto.



Firma del rappresentante legale (per esteso e leggibile)

Sede di Milano
Via Alserio 22
20159 Milano - Italia
Telefono: +39 02 742001
Fax: +39 02 29537373

Email: informazioni@actionaid.org
Codice Fiscale: 09686720153
Segretariato Internazionale
Johannesburg

act:ionaid

REALIZZA IL CAMBIAMENTO

ALLEGATO 1: RENDICONTO FINANZIARIO E NARRATIVO

DATI ANAGRAFICI DELL'ORGANIZZAZIONE	
Denominazione Sociale	ActionAid International Italia Onlus
Scopi dell'attività Sociale	L'associazione non ha fini di lucro, ma intende perseguire finalità di solidarietà sociale, attraverso attività promozionali, di sensibilizzazione ed attraverso la realizzazione di programmi in aree particolarmente fragili. ActionAid vuole garantire alle comunità più povere migliori condizioni di vita e il rispetto dei diritti fondamentali.
C.F. del soggetto beneficiario	09686720153
Indirizzo	Via Alserio 22- 20159
Città	Milano
N.Telefono	+ 39 02742001
N.Fax	+39 02 29537373
Indirizzo e-mail	amministrazione@actionaid.org
Nome del rappresentante legale	Marco De Ponte
C.F. del rappresentante legale	DPNMRC70H19G224M

RENDICONTO DELLE SPESE SOSTENUTE

Anno finanziario	2015
Data di percezione	21/07/2017
Importo percepito	2.014.390,34 €
1. Risorse umane	185.720,67 €
1.1 Compensi del personale	185.720,67 €
2. Costi di funzionamento	203.954,25 €
2.1 Utenze e servizi internet	32.898,36 €
2.2 Affitto sede legale Milano	171.055,89 €
3. Acquisto beni e servizi	643.932,25 €
3.1 Spese pubblicitarie e campagne di sensibilizzazione	392.781,42 €
3.2 Consulenze professionali	141.552,47 €
3.3 Stampe e produzione di materiale promozionale	21.053,42 €
3.4 Spese per organizzazione meeting	49.539,22 €
3.5 Attività di rassegna stampa	13.805,52 €
3.6 Ricerche e rapporti tematici	18.500,00 €
3.7 Assicurazioni per field visits	6.700,20 €
4. Erogazioni ai sensi della propria finalità istituzionale	855.290,30 €
4.1 Contributo ActionAid International per ActionAid India e Indonesia/Yappika (2)	403.613,50 €
4.2 Contributo ActionAid Switzerland (3)	350.000,00 €
4.3 Contributo altre organizzazioni sul territorio italiano (4)	101.676,80 €
5. Altre voci di spesa connesse alla realizzazione di attività direttamente riconducibili alle finalità e agli scopi istituzionali del soggetto beneficiario	125.721,49 €
Campagna #PayPal4Palestine	33.153,98 €
Campagna "Non mi Volto" - Stop alle mutilazioni genitali femminili	57.797,51 €

Campagna "Lascia il segno. Quello Giusto!"	34.770,00 €
6. Accantonamento	-
TOTALE SPESE SOSTENUTE	2.014.618,96 €

- (1) Le spese di acquisto spazi pubblicitari e telemarketing non si riferiscono ad attività di sensibilizzazione sulla destinazione di una quota del 5x1000
(2) si vedano gli allegati n. 4-5
(3) si veda l'allegato n. 6
(4) si veda l'allegato n. 3

RENDICONTO NARRATIVO 2017-2018

Nel 2017 ActionAid Italia ha ricevuto **2.014.390,34 €** derivante dal n. 51.965 preferenze espresse in sede di dichiarazione dei redditi "5 per mille 2015/redditi 2014".

Tali fondi sono stati impiegati parzialmente nell'anno 2017 e per la restante parte nell'anno 2018, nelle attività di sensibilizzazione e mobilitazione a livello internazionale, europeo e nazionale per poter agire con maggiore efficacia sull'eliminazione delle cause di esclusione che generano diseguglianze e squilibri di potere, nel mondo come in Italia.

<u>DOVE</u>	<u>IMPIEGO DEI FONDI 2017-2018</u>
<p>Nel MONDO:</p> <p>ActionAid Italia ha deciso di impiegare una quota dei fondi del 5x1000 per sostenere la federazione internazionale nel suo progetto di espansione in paesi strategici per la diffusione della mission di ActionAid.</p> <p><u>Totale spese sostenute: 403.613,50 €</u></p>	<p>A) AA INDIA (Totale spese sostenute 60.613,50 €)</p> <p>La volontà di ActionAid Italia di costruire una federazione a livello internazionale sempre più rilevante nella lotta alle cause di povertà ed esclusione sociale, ci ha portato già negli anni precedenti, ad assumerci in prima persona la responsabilità dello sforzo di sviluppo dei sistemi di sostenibilità finanziaria della federazione stessa.</p> <p>Nel 2017 è proseguito il lavoro dell'organizzazione italiana teso a supportare il programma di raccolta fondi di ActionAid India, storico membro della federazione, con l'obiettivo di rendere il nostro partner indiano autorevole e auto-sostenibile all'interno del contesto asiatico.</p> <p>B) AA INDONESIA/YAPPIKA (Totale spese sostenute 343.000,00 €)</p> <p>Di particolare importanza, prosegue il nostro impegno alla creazione di una realtà associativa in Indonesia, dove l'ambizione è quella di poter essere "una voce autorevole" in un contesto mondiale in evoluzione, sia dal punto di vista dello sviluppo di programmi a difesa dei diritti umani sia dal punto di vista della generazione di risorse finanziarie per la sostenibilità della federazione. ActionAid Italia ha accompagnato Yappika, un'organizzazione locale già presente sul territorio, nel suo percorso di adesione alla Federazione ActionAid, fino alla sua annessione come membro della federazione internazionale nel 2016. Grazie a quest'azione, ActionAid può contare su una presenza stabile nella più popolosa democrazia musulmana del mondo.</p> <p>Nel corso del 2017 abbiamo supportato Yappika-ActionAid nella promozione e sviluppo di una campagna finalizzata a fare pressione al Governo affinché aumenti il budget destinato alla ricostruzione delle scuole danneggiate, situazione che espone a rischio 6,6 milioni di bambini durante l'attività scolastica. Grazie allo sforzo congiunto di advocacy e raccolta fondi, da noi supportato, il budget a disposizione per il rinnovamento delle scuole è aumentato di 2 Mln nell'arco di un anno, equivalente alla ricostruzione di 269 classi, nonché alla messa in sicurezza di 9.336 studenti in 3 distretti.</p>

In EUROPA:

ActionAid sta rafforzando la propria presenza anche in Europa con l'obiettivo di farsi portavoce di più persone e insieme unirsi e collaborare per sconfiggere la povertà e le ingiustizie e promuovere: il diritto al cibo, la partecipazione democratica e accountability, il diritto all'istruzione, la lotta contro la violenza delle donne.

Totale spese sostenute: 350.000 €

C) AA SWITZERLAND (Totale spese sostenute 350.000€)

Prosegue il supporto diretto all'ampliamento delle attività di sensibilizzazione e mobilitazione sul territorio svizzero, del nostro partner **ActionAid Switzerland**.

Nel corso del 2017, ActionAid Switzerland ha ricevuto il sostegno da circa 7.500 supporters, in aumento rispetto agli anni precedenti, che sono al nostro fianco nella lotta per il riconoscimento dei diritti umani di donne, bambini, poveri ed emarginati in tutto il mondo.

In ITALIA:

ActionAid Italia, già a partire dal 2011, con la strategia sul territorio nazionale denominata "Italia Sveglia!", si è impegnata affinché venga superata la divisione del lavoro tipica delle ONG tradizionali che vedono la raccolta fondi al nord e l'impegno programmatico al sud del mondo. Pertanto, a fianco del lavoro di raccolta fondi "tradizionale", prosegue da vari anni il lavoro sul territorio italiano, con ancor più vigore impresso dagli obiettivi della nuova strategia "Agorà 2028", approvata a fine 2017, rivolta al prossimo decennio.

Il lavoro di ActionAid si fonda su un approccio strutturato e sistemico per ri-costruire il potere delle persone più vulnerabili, dando loro la voce e gli strumenti per liberarsi da situazioni di debolezza e marginalità.

ActionAid dunque ha realizzato diverse iniziative non solo a livello progettuale, ma anche di campagne di comunicazione, di promozione e sensibilizzazione, che hanno fatto conoscere l'organizzazione e hanno sviluppato l'attivismo e la partecipazione in diverse comunità.

Nell'ambizione di voler realizzare un mondo più equo e più giusto, ActionAid ricerca e sostiene alleanze e partnership con altre associazioni e soggetti che condividono la missione, per rafforzare ed amplificare l'impatto del proprio operato.

Totale spese sostenute 1.261.005,46€

D) CAMPAGNA #PAYPAL4PALESTINE (Totale spese sostenute 33.153,98€)

ActionAid, con questa campagna, ha chiesto all'azienda PayPal di porre fine alla disparità di trattamento e garantire i propri servizi anche ai palestinesi dei territori occupati. Crediamo che anche le aziende abbiano un ruolo fondamentale nel garantire la giustizia sociale e che la disparità di trattamento per persone che vivono a pochi metri di distanza possa avere pesanti ripercussioni. Per tale motivo, il 23 ottobre 2017 è stata lanciata questa campagna in collaborazione con altri membri della Federazione di ActionAid che ha portato alla raccolta delle prime 30.000 firme. L'attività iniziata sta continuando anche nel corso del 2018.

E) CAMPAGNA "NON MI VOLTO" (Totale spese sostenute 57.797,51€)

Si tratta di una campagna di sensibilizzazione e di raccolta fondi sul tema "Non mi volto – Stop alle mutilazioni genitali femminili".

Le mutilazioni genitali femminili non sono un fenomeno lontano da noi, avviene anche in Europa e in oltre 30 paesi del mondo. ActionAid promuove la lotta contro tale pratica attraverso l'aumento dell'informazione e la consapevolezza delle comunità migranti. A Febbraio 2018, in concomitanza con la giornata mondiale contro le mutilazioni genitali femminili abbiamo lanciato una campagna sui social con l'hashtag #endFGM e a Maggio abbiamo organizzato un evento in Piazza Gae Aulenti a Milano per sensibilizzare i passanti sul tema.

F) CAMPAGNA "LASCIA IL SEGNO. QUELLO GIUSTO!" (Totale spese sostenute 34.770€)

Campagna di sensibilizzazione lanciata durante il periodo delle elezioni politiche di Marzo 2018 volta a sensibilizzare la popolazione sul tema della partecipazione sociale attraverso il voto elettorale e sulla lotta alla violenza contro le donne.

Tutte le violenze lasciano segni indelebili, visibili o nascosti, nel fisico e nella mente di chi le subisce. Tutti i voti sono un segno indelebile, è il volto delle persone che plasma e costruisce il futuro del nostro Paese, che ne denota la "fisionomia" dal punto di vista legislativo e delle politiche poste in essere.

La campagna vuole esser un invito a scegliere il segno giusto, per dire finalmente basta alla violenza sulle donne.

G) NUOVA STRATEGIA AGORA' 2018 – 2028 (Totale spese sostenute 116.134,69€)

Nel 2017 si è concluso un ciclo strategico quinquennale ("Italia Sveglia!") e ActionAid ha approvato **Agorà 2028**, la nuova strategia di lungo periodo che punta alla **qualità della democrazia** e vuole contribuire a fornire risposte concrete alle attuali sfide della democrazia e dello sviluppo.

La visione dell'organizzazione è quella di un mondo equo e giusto per tutti, da costruire con coraggio, indipendenza, integrità, empatia, solidarietà, inclusione, i valori alla base dell'agire di ActionAid, attraverso un disegno integrato di **programmazione a lungo termine**, incentrato su tre pilastri che sono **diritti, redistribuzione e resilienza sociale**. Il lavoro che ha portato ad Agorà 2028, realizzato anche grazie ai fondi del 5x1000, è durato mesi ed è consistito in un **processo di elaborazione partecipata**, fatto di studio e di confronto con diversi stakeholders, di ricerche e consultazioni, di maturazione individuale e collettiva fino a sfociare nella finale approvazione.

La strategia è stata presentata e condivisa durante l'evento pubblico tenuto a Roma il 13 dicembre 2017 e attraverso diversi mezzi di comunicazione (carta stampata, internet,..). Inoltre la nuova strategia ha comportato una profonda revisione interna della struttura organizzativa per renderla adeguata a realizzare i nuovi obiettivi e più efficiente nei processi decisionali e operativi.

H) INNOVAZIONE nel terzo settore e contributi ad altri enti (Totale spese sostenute 124.116,80 €)

Prosegue la nostra attività di ricerca e analisi di mercato rispetto ai meccanismi e ai soggetti operanti nell'ambito del Social Impact Investing, che propone l'intervento di capitali privati - anche in collaborazione con i fondi pubblici - per sostenere finanziariamente programmi sociali, sfruttando l'imprenditorialità e l'innovazione per sostenere il progresso sociale, garantendo il ritorno economico. Inoltre nell'ultimo anno ActionAid si è impegnata maggiormente nel Forum di Terzo Settore e in altri network informali per seguire la Riforma del Terzo Settore, impiegando anche risorse per studiare, con professionisti qualificati, le evoluzioni normative e gli impatti derivanti da queste ultime. Infine ActionAid ha investito energie e risorse nella partecipazione a network tematici, identitari o di scopo, quali ad esempio il CINI (Coordinamento Italiano Network Internazionali), AGIRE (Agenzia Italiana di Risposta alle Emergenze), CONCORD Italia, Valore Sociale, Fondazione Realizza il Cambiamento.

I) ATTIVITA' ISTITUZIONALE (Totale spese sostenute 678.857,49 €)

Oltre alle spese relative a specifiche campagne e attività sopra elencate, abbiamo indicato in rendicontazione dei fondi del 5*1000 ricevuti anche quella parte di costi effettivamente sostenuti per attività istituzionali svolte nel periodo per promuovere campagne di sensibilizzazione sul tema del cibo, diritti delle donne, povertà con riferimento a tematiche proprie italiane e del resto del mondo. Sono qui perciò inclusi sia una quota dei costi del personale che è responsabile delle maggiori aree di sviluppo della strategia dell'Associazione negli ambiti relativi a campagne e attivismo, espansione federale, programmi, comunicazione e marketing, sia le spese più significative riferibili a questi ambiti lavorativi.

L) Spese di funzionamento (Totale spese sostenute 216.174,99 €)

Con il contributo del 5*1000 abbiamo coperto una parte di costi di gestione fissi che l'Associazione sostiene per poter mantenere la propria attività, come una quota dei costi d'affitto della sede di Milano, delle attività di monitoraggio della rassegna stampa, delle spese telefoniche e internet.


Nella tabella sotto si riportano le tipologie di spesa suddivisa per area geografica.

Riepilogo costi per area geografica

Ref. Docs	Descrizione	Totale	Mondo	Europa	Italia
1.1	Risorse umane	185.720,67	-	-	185.720,67
2.1	Utenze e servizi internet	32.898,36	-	-	32.898,36
2.2	Affitto sede legale Milano	171.055,89	-	-	171.055,89
3.1	Spazi pubblicitari e telemarketing	392.781,42	-	-	392.781,42
3.2	Consulenze professionali	141.552,47	-	-	141.552,47
3.3	Stampe e produzione di materiale promozionale	21.053,42	-	-	21.053,42
3.4	Spese viaggi per organizzazione meeting	49.539,22	-	-	49.539,22
3.5	Attività di rassegna stampa	13.805,52	-	-	13.805,52
3.6	Ricerche e rapporti di tematici	18.500,00	-	-	18.500,00
3.7	Assicurazioni per field visit	6.700,20	-	-	6.700,20
4.1	Contributo ActionAid International per ActionAid India e Yappika	403.613,50	403.613,50	-	-
4.2	Contributo ActionAid Switzerland	350.000,00	-	350.000,00	-
4.3	Contributi ad altre organizzazioni	101.676,80	-	-	101.676,80
5.1	Campagne istituzionali	125.721,49	-	-	125.721,49
	TOTALE	2.014.618,96	403.613,50	350.000,00	1.261.005,46

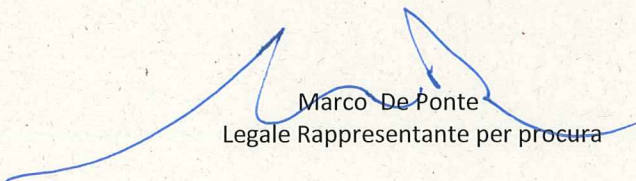
NOTA: Tutti i giustificativi di spesa sono visionabili presso la sede dell'organizzazione.

Milano, 07 Agosto 2018



Marco De Ponte
Legale Rappresentante per procura

Il Rappresentante Legale, con la sottoscrizione del rendiconto, attesta l'autenticità delle informazioni contenute nel presente documento e la loro rispondenza con quanto riportato nelle scritture contabili dell'organizzazione, consapevole che, ai sensi degli articoli 47 e 76 del DPR n. 445/2000, chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, formi atti falsi ovvero ne faccia uso è punito ai sensi del codice penale e dalle leggi speciali in materia. Il presente rendiconto, inoltre, ai sensi dell'art. 46 del citato DPR 445/2000, deve essere corredato da copia semplice di un documento di identità in corso di validità del soggetto che lo abbia sottoscritto.



Marco De Ponte
Legale Rappresentante per procura

Si precisa che il trattamento di dati personali è eseguito senza il consenso dell'interessato in quanto trattasi di consenso obbligatorio previsto da norma di legge.